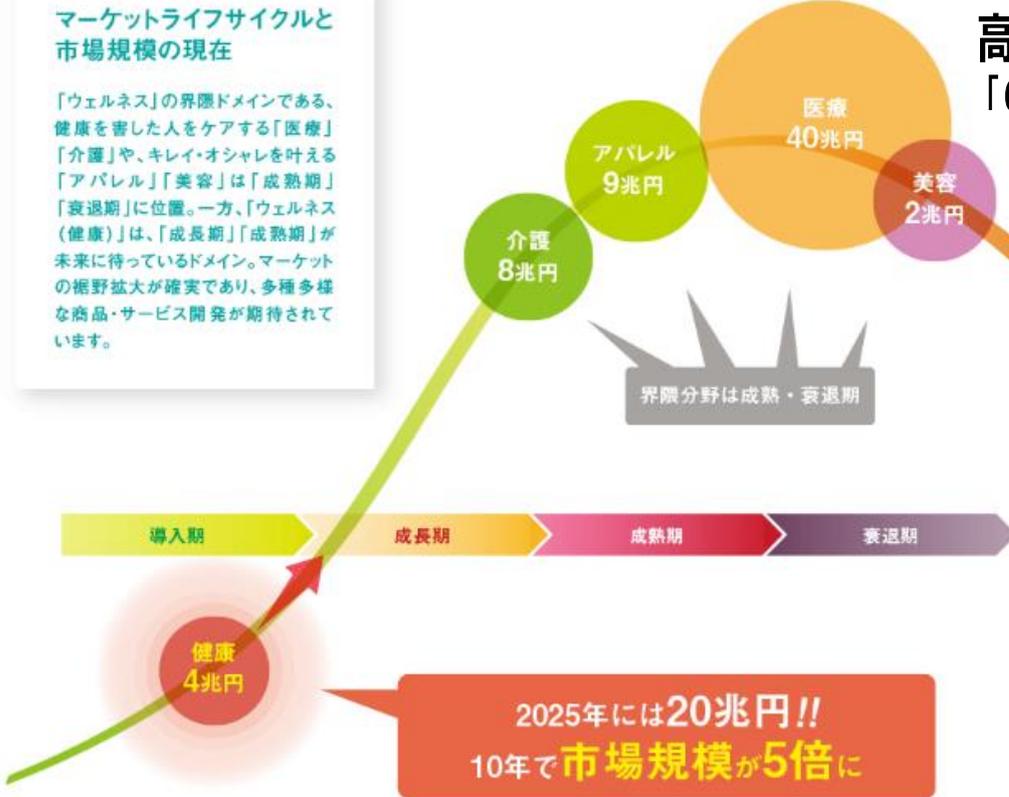


健康を切り口に自社のイノベーションを実現する

高齢化率 2割→3割→4割超へ
 「65歳以上がマーケットの主役」が本格化

マーケットライフサイクルと市場規模の現在

「ウェルネス」の界限ドメインである、健康を害した人をケアする「医療」「介護」や、キレイ・オシャレを叶える「アパレル」「美容」は「成熟期」「衰退期」に位置。一方、「ウェルネス（健康）」は、「成長期」「成熟期」が未来に待っているドメイン。マーケットの裾野拡大が確実であり、多種多様な商品・サービス開発が期待されています。



ウェルネス・ドメイン（健康増進ドメイン）の市場規模は、現在 4 兆円です。しかしながら、団塊世代が後期高齢者（75 歳）に突入する 2025 年には 20 兆円の市場へと拡大すると言われています。つまり、向こう 10 年弱で 5 倍になる成長力・成長スピードを有する事業分野、それが「ウェルネス・ドメイン」です。

未来に「成長期」「成熟期」が待っている数少ないドメインであり、多種多様なサービスの誕生が期待されています。本講演では、「ウェルネス」を切り口とした、事業・サービスのイノベーションの方法論を具体例をもとに解説します。

【講師】



㈱タナベ経営
 経営コンサルティング部
 本部長代理 戦略コンサルタント

松室 孝明氏

慶應義塾大学卒業。化粧品メーカー勤務を経て、2005 年㈱タナベ経営に入社。ヘルスケア関連の中堅企業を中心に、業績アップに向けた戦略立案・営業力強化、新分野進出・新規事業開発、ビジネスモデル・収益構造改革など、「数字を変える」ためのコンサルティングを中心に幅広く活躍。

【講座内容】

- ◆なぜウェルネスなのか？
成長期が未来に待つ超有望マーケット
- ◆確たるウェルネス・ビジネスが発展しない理由
- ◆解決事業の誕生が期待されている空白市場例
- ◆4つのイノベーションの方向性と3つのキーワード
- ◆タナベ経営でのコンサルティング事例

日時 平成30年**11月8日(木)**
14:30~16:30

会場 三島商工会議所 3階会議室
 (三島市一番町2-29)

定員 30名 (先着順)

申込 下記申込書または QR コードからお申込み下さい。

TEL▶055-975-4441

FAX▶055-972-2010

WEB▶ <http://www.mishima-cci.com/m-st/11-08>



主催 みしま経営支援ステーション
 (三島商工会議所・三島市)

受講無料



駐車料金は自己負担となります。
 有料の TMO パークをご利用ください。
 (200円/時間)

三島商工会議所 経営支援課行 (FAX:055-972-2010)

月 日 申込

経営革新セミナー「健康を切り口に自社のイノベーションを実現する」受講申込書

事業所名		役職・氏名	
所在地	〒		
【TEL】	【FAX】	【E-mail】	

*ご記入いただいた個人情報は、今後、当商工会議所事業のご案内に使用します。希望されない方は右記にをお願いします。【】