

響けバイヤー大作戦

商談会出展支援事業

参加者
募集

昨年度に引き続き、三島商工会議所では平成30年度も「商談会出展支援事業」として、販路拡大に意欲のある小規模事業者に対し、商談会出展の支援を約半年間かけて行います。

01 響けバイヤー大作戦(商談会出展支援)の目的

- ・ 集団研修、個別相談により、支援先の課題や目標設定を明確にし、成約までのノウハウを学びます。
- ・ 商談会に向けた事前準備から出展までを三島商工会議所がトータルで支援することで販路開拓につなげます。



02 参加条件: 下記の参加条件を満たした方から3者を選考します。

- ・ 三島市内の小規模事業者※
※従業員数が製造業その他20名以下、商業・サービス業5名以下の事業者
- ・ 商談会を通じた販路拡大を考えており、年間を通じたプログラムに参加可能な事業者
- ・ 本事業終了後も当所からの調査にご協力を頂ける事業者



03 スケジュール: 下図のとおり進んでいきます。

① 申込・選考 (6月～7月上旬)

- ・ 申込は6月末日をメ切とします。
- ・ 申込者多数の場合は、選考会を7月上旬に開催します。選考会では自社製品に対するアドバイスを専門家から受けられます。
- ・ 選考された事業所は7月中旬から②需要動向調査の準備と③個別相談を開始します。

② 需要動向調査 (7月～9月)

- ・ 商談会に出展する自社製品のブラッシュアップのため、バイヤー・消費者等のニーズ等を調査します。以下のⅠ～Ⅲの調査を実施します。
- Ⅰ バイヤーへの市場動向調査
- Ⅱ 一般消費者へのアンケート
- Ⅲ 売り場調査

③ 個別相談・集団研修 (7月～10月)

- ・ 展示会出展に向け、個別相談と集団研修を組み合わせた支援を実施。
- ・ 個別相談は4回を予定。商談会出展に向けた個別の課題を専門家と共に解決していきます。
- ・ 集団研修は3回を予定。セミナー形式で商談会の実際の進め方等のレクチャーを受けます。

④ 商談会出展・フォロー (10月～11月)

- ・ 実際に商談会に出展します。
- ・ 支援先の業種によって商談会を選考します。
- ・ 食品製造業者の場合は地方銀行フードセレクション(東京ビッグサイト)への出展を予定しています。
- ・ 商談会終了後、成約に向けた専門家による個別相談を行います。

04 参加費用: 無料 (需要動向調査及び商談会出展を含む費用は三島商工会議所が負担します)

05 講師・相談員プロフィール



田崎 卓氏

リッキービジネスソリューション(株)
食品事業部長

37年にわたり食品流通業界に従事、明治屋のブランド製品全般の販売促進担当や食品流通における管理業務全般を経験、現在は食のビジネスマッチング支援を行っている。
1975年 (株)明治屋に入社
2007年 明治屋商事(株)東京支社、副社長
2012年 リッキービジネスソリューション(株)に入社



瀧下広明氏

フードビジネススクエア
代表

経営戦略・事業計画立案支援、マーケティング・商品企画支援を専門に利益創出コンサルタントとして、中小企業の支援を行っている。
1982年 (株)明治屋に入社
2002年 中小企業診断士 合格
2015年 フードビジネススクエアを独立・開業

横山輝昭氏

(株)Y'sマネジメントサービス
代表取締役

伊勢丹の食品バイヤーとして経験が長く、殆どのカテゴリーの食品を担当し、京都伊勢丹などの店舗経験を経て、三越伊勢丹サービスの統括部長を5年間経験。
元(株)三越伊勢丹 商品統括部長(営業本部長)
取締役兼執行役員
元(株)三越伊勢丹フードサービス 取締役営業統括部長

「響けバイヤー大作戦 商談会出展支援事業」への参加をお申し込みの方は下記の事項を記入の上、三島商工会議所にご提出ください(FAXでも可 FAX番号055-972-2010)。審査会は7月6日(金)に予定しております。お申し込み頂いた方には三島商工会議所から詳細についてご連絡します。

【企業概要】 御社の情報をご記入ください。

フリガナ		創業年月	<input type="checkbox"/> 明治 <input type="checkbox"/> 大正 <input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月 (業歴 年 月)
事業所名 (屋号)		業 種	
フリガナ		代表者 役職	
代表者名		従業員数	名 (うちパート・アルバイト 名)
資本金	万円	年間 売上高	万円
所在地 (住所)	(〒 -)		
TEL	- -	E-mail	
FAX	- -	HPアドレス	
担当者 (代表者と異なる 場合)	部署 :	役職 :	氏名 :

【商談会出展物】 出展を予定している製品(サービス)についてご記入ください。

出展する商品	商品名	
	商品の特徴	
出展する商品のターゲット	想定する 売り先 (該当する販路 に☑を入れて 下さい)	【小売】 <input type="checkbox"/> スーパー <input type="checkbox"/> デパート <input type="checkbox"/> CVS <input type="checkbox"/> 食品専門店 <input type="checkbox"/> 生協 <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> その他 【業務用】 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> ホテル <input type="checkbox"/> ブライダル <input type="checkbox"/> 給食 <input type="checkbox"/> 惣菜 <input type="checkbox"/> 食品加工 <input type="checkbox"/> 食品製造 <input type="checkbox"/> 商社・卸(海外) <input type="checkbox"/> 商社・卸(国内) <input type="checkbox"/> 食材宅配 <input type="checkbox"/> その他 【その他】 ()
	想定する エンドユーザー のイメージ	
出展を希望 する商談会	<input type="checkbox"/> 地方銀行フードセレクション 2018 <input type="checkbox"/> その他の商談会 10/23(火)~10/24(水) 東京ビッグサイト	
	希望商談会名 : 出展料 : 円	

募集締切:平成30年6月30日(土)(窓口にご提出の方は平日にお願いします)

【問合せ先】 三島商工会議所 中小企業相談所 経営支援課

〒411-8644 静岡県三島市一番町2-29

TEL:055-975-4441 FAX:055-972-2010 E-mail:info@mishima-cci.or.jp

