

第2回「M-ステ大賞」応募申込書

【エントリー部門】 どちらかに○印をご記入下さい

<input type="checkbox"/> がんばる企業部門	<input type="checkbox"/> がんばる創業部門
--	--

- 本申込書には補足説明資料（任意）を添付できます。
- 本申込書の他、個人事業所の方は直近の青色申告決算書（白色の方は収支内訳書）、法人の方は直近の決算報告書、履歴事項全部証明書（写）も併せてご提出下さい。
- 申込書にご記入頂いた個人情報、本事業における選考員への提供の他、目的の範囲内で利用致します。
- 各項目について記載内容が多い場合は、行数を適宜増やして下さい。
- 記入方法が分からないなど、ご不明な点がございましたら、「M-ステ」までお気軽にお問い合わせ下さい。

【応募企業概要】

平成 27 年 月 日

フリガナ 事業所名			所在地	(〒 -)
フリガナ 代表者名	(役職:) (年齢: 満 歳)			
創業年月	<input type="checkbox"/> 明治 <input type="checkbox"/> 大正 <input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月 (業歴 年 月) ※【がんばる創業部門へエントリーの方】平成 年 月創業予定			
資本金	万円	従業員	名 (他パート・アルバイト等 名)	
業種・業態				
電話番号	() -	FAX	() -	
HPアドレス	http://	E-mail		
担当者	部署:	役職:	氏名:	電話番号: () -
営業概要				
市場の動向				
顧客ニーズ				
商品・サービスの強み				
今後の経営方針				

【応募するビジネスプランについて】

<p>ビジネスプランの名称</p>																											
<p>プランの具体的な内容</p> <p>主に選考基準 ①事業の創意工夫 ②事業の市場性 ③事業の実現可能性 ④事業の継続性に該当します。</p>																											
<p>プラン実現における効果</p> <p>主に選考基準 ④事業の継続性に該当します。</p>																											
<p>プラン実現までの事業スケジュール</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性に該当します。</p>	<p>ビジネスプラン実施期間（平成 年 月 日～平成 年 月 日）</p>																										
<p>プランを実現するために必要な費用</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性に該当します。</p>	<table border="1" data-bbox="528 1223 1485 1397"> <thead> <tr> <th>経費科目</th> <th>内容・必要理由</th> <th>積算（単価×回数）など</th> <th>金額（税込）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>円</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>円</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>円</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">合計</td> <td>円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※経費科目は、実施要項に記載の「M-ステ支援金」の支援対象となる経費から選択しご記入下さい。 ※【がんばる企業部門】へのエントリーは合計金額50万円以上、【がんばる創業部門】へのエントリーは合計金額30万円以上でご記入下さい。</p>			経費科目	内容・必要理由	積算（単価×回数）など	金額（税込）				円				円				円	合計			円				
経費科目	内容・必要理由	積算（単価×回数）など	金額（税込）																								
			円																								
			円																								
			円																								
合計			円																								
<p>プラン実現に向けての課題や問題点、解決策</p> <p>主に選考基準 ④事業の継続性に該当します。</p>																											
<p>プラン実現による会社全体の収益目標</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性 ④事業の継続性に該当します。</p>	<table border="1" data-bbox="528 1798 1485 2051"> <thead> <tr> <th rowspan="2">決算期</th> <th colspan="2">実 績</th> <th colspan="2">目 標</th> </tr> <tr> <th>直近（平成 年 月）</th> <th>1年後（平成 年 月）</th> <th colspan="2">3年後（平成 年 月）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上高</td> <td>万円</td> <td>万円</td> <td colspan="2">万円</td> </tr> <tr> <td>経常利益 （個人は所得金額）</td> <td>万円</td> <td>万円</td> <td colspan="2">万円</td> </tr> <tr> <td>【設定理由（根拠）】</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>			決算期	実 績		目 標		直近（平成 年 月）	1年後（平成 年 月）	3年後（平成 年 月）		売上高	万円	万円	万円		経常利益 （個人は所得金額）	万円	万円	万円		【設定理由（根拠）】				
決算期	実 績		目 標																								
	直近（平成 年 月）	1年後（平成 年 月）	3年後（平成 年 月）																								
売上高	万円	万円	万円																								
経常利益 （個人は所得金額）	万円	万円	万円																								
【設定理由（根拠）】																											

第2回「M-ステ大賞」応募申込書 <記入のポイント>

【エントリー部門】 どちらかに○印をご記入下さい

<input type="checkbox"/> がんばる企業部門	<input type="checkbox"/> がんばる創業部門
--	--

- 補足説明資料（任意）を添付することが可能です。但し、A4版片面印刷5枚までとさせていただきます。
- 本申込書の他、個人事業所の方は直近の青色申告決算書（白色の方は収支内訳書）、法人の方は直近の決算報告書、履歴事項全部証明書（写）も併せてご提出下さい。
- 申込書にご記入頂いた個人情報、本事業における選考員への提供の他、目的の範囲内で利用致します。
- 各項目について記載内容が多い場合は、行数を適宜増やして下さい。
- 記入方法が分からないなど、ご不明な点がございましたら、「M-ステ」までお気軽にお問い合わせ下さい。

【応募企業概要】

平成 27 年 月 日

フリガナ 事業所名					(〒 -)
フリガナ 代表者名	(役職:) (年齢: 満 歳)	所在地			
創業年月	<input type="checkbox"/> 明治 <input type="checkbox"/> 大正 <input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月 (業歴 年 月) ※【がんばる創業部門へエントリーの方】平成 年 月創業予定				
資本金	万円	従業員	名 (他パート・アルバイト等 名)		
業種・業態					
電話番号	() -	FAX	() -		
HPアドレス	http://	E-mail			
担当者	部署:	役職:	氏名:	電話番号: () -	
営業概要	【がんばる企業部門へエントリーの方】 現在、どのような製品やサービスを提供しているかお書き下さい。また売上げが多い商品・サービス、利益を上げている商品・サービスをそれぞれ具体的にお書き下さい。 【がんばる創業部門へエントリーの方】 どのような・どのような業種・業態の事業で、どのような商品・サービスをどういったターゲットに対し、どういう取り組みにより提供していく事業かお書き下さい。 ※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら記載することをお勧め致します。				
市場の動向	※自社の提供する商品・サービスについて、競合他社の存在や対象とする顧客層の増減など売上げを左右する環境について、過去から将来の見通しを含めお書き下さい。 ※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら、記載することをお勧め致します。				
顧客ニーズ	※お客様（消費者、取引先双方）が求めている商品・サービスがどのようなものかお書き下さい ※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら記載することをお勧め致します。				
商品・サービスの強み	※自社や自社の商品・サービスが他社に比べて優れていると思われる点、顧客に評価されている点をお書き下さい。 ※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら記載することをお勧め致します。				
今後の経営方針	※上記を踏まえ、今後どのような経営方針や目標をお持ちか、可能な限り具体的にお書き下さい。 また、方針・目標を達成するためにどのようなプラン（時期と具体的行動）をお持ちかお書き下さい。 ※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら記載することをお勧め致します。				

【応募するビジネスプランについて】

<p>ビジネスプランの名称</p>	<p>※受賞時に発表されることを考慮した上で、特徴を踏まえて30文字以内で明記して下さい。</p>																								
<p>プランの具体的な内容</p> <p>主に選考基準 ①事業の創意工夫 ②事業の市場性 ③事業の実現可能性 ④事業の継続性に該当します。</p>	<p>※企業概要を踏まえて取り組む「新商品・サービスの開発」や「販路開拓」「集客」などの新しい取り組みについて、誰にどのような方法で行うか、具体的にお書き下さい。その際、これまでの自社・他社の取り組みと異なる点、アイデア・創意工夫した点、特徴などを具体的に明記して下さい。</p> <p>※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら記載することをお勧め致します。</p>																								
<p>プラン実現における効果</p> <p>主に選考基準 ④事業の継続性に該当します。</p>	<p>※本事業を行うことにより、売上げ、取引などにどのような効果があるか可能な限り具体的にお書き下さい。その際、事業を行うことがその効果に結びつく理由も併せて明記して下さい。</p> <p>※第三者に分かるように図表やグラフ、画像なども活用しながら、記載することをお勧め致します。</p>																								
<p>プラン実現までの事業スケジュール</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性に該当します。</p>	<p>ビジネスプラン実施期間（平成 年 月 日～平成 年 月 日）</p> <p>※ビジネスプランの着手から実現までに、行おうとする取り組みについて時期（月別）を明示しながら、箇条書き等（具体的に書ける部分は具体的に）で記載して下さい。</p>																								
<p>プランを実現するために必要な費用</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性に該当します。</p>	<p>※ビジネスプランを実現するために必要な経費を明記して下さい。</p> <table border="1" data-bbox="507 1126 1492 1301"> <thead> <tr> <th>経費科目</th> <th>内容・必要理由</th> <th>積算（単価×回数）など</th> <th>金額（税込）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①機械装置等費</td> <td>〇〇購入、新商品製造の為</td> <td>1台 400,000円</td> <td>400,000円</td> </tr> <tr> <td>②広報費</td> <td>パンフレット印刷、新商品宣伝のため</td> <td>①50,000×1,000枚×1種類</td> <td>50,000円</td> </tr> <tr> <td>③展示会等出展費</td> <td>〇〇市商談会出店、出展料</td> <td>50,000×2回</td> <td>100,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">合計</td> <td>550,000円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※経費科目は、実施要項に記載の「M-ステ支援金」の支援対象となる経費から選択しご記入下さい。 ※【がんばる企業部門】へのエントリーは合計金額50万円以上、【がんばる創業部門】へのエントリーは合計金額30万円以上でご記入下さい。</p>	経費科目	内容・必要理由	積算（単価×回数）など	金額（税込）	①機械装置等費	〇〇購入、新商品製造の為	1台 400,000円	400,000円	②広報費	パンフレット印刷、新商品宣伝のため	①50,000×1,000枚×1種類	50,000円	③展示会等出展費	〇〇市商談会出店、出展料	50,000×2回	100,000円	合計			550,000円				
経費科目	内容・必要理由	積算（単価×回数）など	金額（税込）																						
①機械装置等費	〇〇購入、新商品製造の為	1台 400,000円	400,000円																						
②広報費	パンフレット印刷、新商品宣伝のため	①50,000×1,000枚×1種類	50,000円																						
③展示会等出展費	〇〇市商談会出店、出展料	50,000×2回	100,000円																						
合計			550,000円																						
<p>プラン実現に向けての課題や問題点、解決策</p> <p>主に選考基準 ④事業の継続性に該当します。</p>	<p>※ビジネスプラン実現に向けた課題や問題点、予定していたプランが計画通りに進まない場合に、事業が継続されるよう、事前にどのような対応策（リスク回避）を考えているか明記して下さい。</p>																								
<p>プラン実現による会社全体の収益目標</p> <p>主に選考基準 ③事業の実現可能性 ④事業の継続性に該当します。</p>	<p>※今回のビジネスプランの取り組みにより、会社全体の売上高及び利益をどのように見込むのか、目標値を明示して下さい。</p> <p>※目標値の設定理由（根拠）を明示して下さい。 ※【がんばる創業部門】エントリーの方は、実績の記入は必要ありません。</p> <table border="1" data-bbox="507 1809 1492 2051"> <thead> <tr> <th rowspan="2">決算期</th> <th colspan="2">実 績</th> <th colspan="2">目 標</th> </tr> <tr> <th>直近（平成〇〇年〇〇月）</th> <th>1年後（平成〇〇年〇〇月）</th> <th>3年後（平成〇〇年〇〇月）</th> <th>3年後（平成〇〇年〇〇月）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上高</td> <td>1,000万円</td> <td>1,200万円</td> <td>1,500万円</td> <td>1,500万円</td> </tr> <tr> <td>経常利益 （個人は所得金額）</td> <td>200万円</td> <td>300万円</td> <td>500万円</td> <td>500万円</td> </tr> <tr> <td>【設定理由（根拠）】</td> <td>決算書の通り</td> <td>〇〇の開発により、集客が見込め売上が増加する</td> <td>〇〇の販路開拓を強化し売上の増加を見込む</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	決算期	実 績		目 標		直近（平成〇〇年〇〇月）	1年後（平成〇〇年〇〇月）	3年後（平成〇〇年〇〇月）	3年後（平成〇〇年〇〇月）	売上高	1,000万円	1,200万円	1,500万円	1,500万円	経常利益 （個人は所得金額）	200万円	300万円	500万円	500万円	【設定理由（根拠）】	決算書の通り	〇〇の開発により、集客が見込め売上が増加する	〇〇の販路開拓を強化し売上の増加を見込む	
決算期	実 績		目 標																						
	直近（平成〇〇年〇〇月）	1年後（平成〇〇年〇〇月）	3年後（平成〇〇年〇〇月）	3年後（平成〇〇年〇〇月）																					
売上高	1,000万円	1,200万円	1,500万円	1,500万円																					
経常利益 （個人は所得金額）	200万円	300万円	500万円	500万円																					
【設定理由（根拠）】	決算書の通り	〇〇の開発により、集客が見込め売上が増加する	〇〇の販路開拓を強化し売上の増加を見込む																						