



商談会や展示会への出展スキルアップセミナー

**「販路確立・拡大」といわれても・・・
商談会や展示会に興味があるけど・・・ その次のステップへ！**

新たなビジネスチャンスの中として、自信を持って商談会や展示会に出展するスキルを身に付けましょう。

【対象：製造業、卸売業、小売業、サービス業 等 商談会や展示会へ出展しようとする事業者】

厳しい経済環境の中で、新規顧客を開拓し、販路を切り開くため、ビジネス商談会や展示会が多数開催されており、それらを活用することで新たなビジネスチャンスを見出すことができます。

本講座では、積極的に商談会や展示会に参加できるようにスキルアップを図り、自社製品・商品の販路確立・拡大を果すためのノウハウを実践的に習得します。

展示会等へ出展し、講座の成果を発揮して販路開拓等へ取り組む「商談のプロ」を目指します。

セミナー内容

- ・ 目的目標の設定
- ・ 来場者とのコミュニケーション手法
- ・ ツールの有効活用方法
- ・ 展示会出展企画書の作成、添削、修正、プレゼンテーション（成果発表会）

【日 時】平成25年6月5日（水）、19日（水）、7月10日（水）
8月7日（水）、9月4日（水） 全5回

19：00～21：00 ※8月7日（水）のみ13：30～17：30

【場 所】三島商工会議所3階会議室

【講 師】株式会社イワサキ経営 駿河増販情報センター

マーケティングアドバイザー 宮口 巧 氏（Eコマースバンク登録専門家）

【受講料】5,000円（非会員 10,000円） 【定員】15名

【申込み】三島商工会議所 産業支援課 TEL 055-975-4441 FAX 055-972-2010

三島商工会議所 産業支援課 行（FAX 055-972-2010）

「商談会や展示会への出展スキルアップセミナー」受講申込書

事業所名		所在地			
参加者氏名		役職		TEL	
参加者氏名		役職		FAX	

※ご記入頂きました情報は、商工会議所から各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。