

Business & Entertainment Magazine Express



# BEME

4  
2014

Vol. 85  
APRIL

みしま会議所ニュース

特集 / 平成26年度事業計画が決まりました



MISHIMA SHINKIN BANK

さんしんは『地域のホームドクター』<sup>®</sup>をめざします。



さんしん (三島南支店2F)  
サポートセンター



経営相談

創業・新事業

税務相談



土曜日も開いています!

月曜日～**土曜日**  
9:00 - 17:00

お気軽にご利用ください。  
(12/31～1/3、日曜日、祝日はお休み)

さんしんギャラリー 善

入場  
無料

本店営業部G階(4階)に新設した  
アートギャラリーです。  
展示作品は定期的に変ります。  
お気軽にお立ち寄りください。

10:00～18:00

木曜日休館(休館日が祝日の場合は翌日)

三島信用金庫

本店 / 三島市芝本町12-3 [www.mishima-shinkin.co.jp/](http://www.mishima-shinkin.co.jp/)

みしま  
元気  
発見!

旬と  
いえば

## 当所初の女性常議員

(株)三光ダイカスト工業所 代表取締役 三宅ゆかり氏

三島商工会議所の役員は、正副会頭、専務理事、30名の常議員、監事で構成され、常議員会は事業運営に関して協議する意思決定機関と言えます。このたび、(株)三光ダイカスト工業所 代表取締役の三宅ゆかり氏が女性としては初の常議員に就任しました。製造業における女性社長も珍しい存在で、社長就任時のエピソード等を伺いました。

『(株)三光ダイカスト工業所は四輪・二輪車用のダイカスト部品のメーカーとして金型製作からダイカスト、機械加工完成まで一貫生産体制で取り組み、今年6月には創立50年を迎えます。

大学卒業後、創業者の父が経営する当社に5年間勤務しますが、その後は化粧品の販売という美容業に独立してしまいました。きっかけは平成20年の父の入院でした。病室で父と初めて色々とお話をするようになり、導かれるように平成22年に常務として再入社しました。親孝行がしたくなったのです。

現場は判らなくても、マネージメントのセミナーや三島商工会議所 大学校工業夢づくり学部等積極的に参加し経営学を学びました。平成25年に叔父である前社長から引継ぎ社長に就任し、振り返ってみると人生は決まっているのだなと感じました。』

ベトナムやタイにトップセールスを行うなど、精力的に行動しており、今後は医療機器にも力を入れていきたいと抱負を語ります。これから常議員として女性ならではの感性や行動力で会議所の事業運営にご協力くださるようお願いいたします。

(文：中小企業相談所長 小川雄司)



(株)三光ダイカスト工業所  
代表取締役 三宅ゆかり氏

住 所：三島市松本113-1

電 話：055-977-4585(代)

F A X：055-977-0254

# BEME

みしま会議所ニュース

2014  
APRIL

# 4

Vol. 85

- P 4 平成26年度事業計画が決まりました
- P 6 M-ステニュース
- P 7 新入会員紹介/日中青年代表交流参加者募集/会議所カレンダー
- P 8 速報!平成25年度消費動向調査結果
- P 9 青年部ニュース・女性部ニュース
- P10 写真で見る活動報告/通常議員総会/三島市長に要望書を提出/  
遊休機械無償マッチング支援プロジェクト
- P11 宮沢正美県議会議員と当所建設業部会幹事との懇談会/  
少年少女発明クラブ閉講式/合同入社式
- P12 会員さんいらっしゃい:DESIGN IMPACT/図書案内

<表紙 ログマーク説明>

三島のMの文字をベースに赤・青・黄でそれぞれ、情熱、地域、未来を表現。三島から日本を元気にという思いとサポート(支える)と人と人との繋がり、上昇するという意味合いを込めています。

# 平成26年度事業計画が決まりました

『みしま経営支援ステーション(M-ステ)の充実』と『地域への支援』が核!!

三島商工会議所平成26年度事業計画が3月26日の通常議員総会で承認されました。  
新規事業を中心に主な事業を紹介します。

## 【基本的な考え】

- アベノミクス効果で明るい兆しが見えている経済
- 東駿河湾環状道路開通や大外環状道路開通予定による環境変化以上の状況下に、持続的に成長できる経営基盤の構築を支援する。

## 【4つの基本】

- ✓ 会員事業所の成長を全力で後押し
- ✓ 環境変化に対応したまちづくりや商業再生の取り組み
- ✓ 人材の育成・発掘(会員企業・職員)
- ✓ 商工会議所の強力なリーダーシップの発揮

〔☆印は新規事業〕

## 第1.重点事業

### 1. 会員事業所の成長を全力で後押し

- みしま経営支援ステーション(M-ステ)による事業支援の充実
  - ▶ 金融機関・専門家との連携でワンストップ・ハンズオン支援
  - ▶ 創業支援事業者として国から認定取得
  - ▶ 創業を計画から実現までを一貫してトータルにサポート
- 経営改善や創業など他の模範となる表彰制度の創設(M-ステ大賞)
- 事業承継マッチング等、後継者対策事業の実施
- 商談会等の実施によるビジネスチャンスの拡大

### 2. 環境変化に対応したまちづくりや商業再生の取り組み

- 地域ビジョン「三島まちづくり・街元気」(仮称)の取り組み
- 中心市街地活性化事業
  - ▶ 商店街繁盛店づくり事業「行列の出来るお店を。」
  - ▶ 交流人口拡大に向けた取り組み(北口誘客、三島バル、ブランド活用店、インバウンド)
- ひやかし歓迎商店街事業「個店の絆」「再発見ツアー」

### 3. 人材の育成

- 業種別、ケース別の人材支援
  - ▶ 経営後継者・建設担い手・従業員・新入社員・創業希望者
- 地域貢献者の顕彰
- 職員スキルアッププランの策定と実行

### 4. 商工会議所の強力なリーダーシップの発揮

- 地域課題を要望・陳情により提言し、実現に向け積極的な活動を展開
- ホームページのリニューアル、Facebook「三島商工会議所」「みしまつう」の運用による情報発信の強化
- 電子媒体に頼らない情報発信の仕組みづくり
- 全会員訪問による顔の見える関係作り
- 広域連携により都市づくりの推進
- 財政基盤強化への取り組み



## 第2. 会員事業所に対するサービス事業

- ☆1. 会員商品、製品、サービス等情報発信事業
- ☆2. ビジネス商談会(広域商談会、首都圏バイヤー、商業デザイン企画)
- 3. 会報「BE・ME」の充実



## 第3. 商業振興対策(商業部会)

- ☆1. 繁盛店づくり支援事業
- 2. ひやかし歓迎商店街事業
- ☆ (1) 個店の絆事業の展開
- (2) 三島のお店と名所再発見ツアー
- ☆3. Facebook「みしまつう」による情報発信
- ☆4. イベント連携事業
- 5. 歳末大売出し「大抽選会」
- 6. ワンコインセールの実施
- 7. イベント出店促進事業
- 8. 商業実践セミナー(経営者の意識向上)



## 第4. 工業振興対策(工業部会)

- ☆1. 高精度3Dプリンター習得講座の実施
- ☆2. 経営後継者育成講座の開催
- ☆3. 工業施策(訓練・補助金等)の情報提供
- 4. 外国人技能実習生事業の実施
- 5. 医看工連携・ミシマの活動推進
- 6. 先進企業視察会の開催
- 7. 企業体質強化研修会の開催



## 第5. 建設業振興対策(建設業部会)

- ☆1. 建設業界における担い手対策の研究
- ☆2. 災害対策実態調査の実施
- 3. "Buy Mishima Products"運動の推進
- 4. 三島市都市計画に対する意見具申

## 第6. 観光サービス対策(飲食・旅館業部会)

- ☆1. スポーツ産業振興への取り組み
- 2. 三島うなぎの更なるブランド化への取り組み
- ☆ (1)うなぎ関連情報(かわら版)の発行
- (2)寒の土用・丑の日の推進
- 3. 三島駅北口利用者への誘客PR
- ☆ (1)三島駅北口利用者の南口への誘客事業
- (2)三島バルフラッグの三島駅北口への掲出
- 4. 飲食店・旅館による三島ブランドの活用
- 5. 農商工連携の推進
- (1)三島市農商工連携・6次産業化促進協議会への参画
- 6. 三島土産品に関する取り組み
- (1)三島の名物・土産品再発見プロジェクト

## 第7. 交通運輸通信対策(運輸通信・サービス業部会)

- ☆1. 三島市観光プロモーション事業
- 2. インバウンド事業の推進
- ☆ (1)インバウンドセミナーの実施
- (2)伊豆地域富士山静岡空港利用促進連絡会との連携
- 3. 伊豆地域の交通網及び観光に関する調査研究

## 第8. 金融・税務対策(理財情報部会)

- ☆1. 地元金融機関からの派遣によるみしま経営支援ステーション(M-ステ)へのアドバイザー設置
- ☆2. 消費税引き上げに伴う対応支援
- 3. 行政機関との懇談会
- 4. 三島ITサポートナビの活用
- 5. 金融機関と連携したビジネスマッチング事業の研究

## 第9. 街づくり対策(まちづくり委員会)

- ☆1. 三島まちづくり「街元気」(仮称)の研究
- 2. 三島ブランド事業
- ☆ (1)ブランドセット試食会
- (2)認定事業の在り方の検討
- (3)認定事業
- (4)PR事業
- (5)三島ブランドの会との連携
- (6)ブランドセット販売
- (7)ブランドPRグッズの製作



## 第10. 労務対策(労働委員会)

- ☆1. 従業員のための人脈拡大交流会の開催
- ☆2. 就活応援ツアーの調査研究
- 3. 求人説明会及び就職担当教諭との情報交換会の開催
- 4. 労務関連セミナーの開催
- (1)労務トラブルセミナー
- (2)社会人基礎教育セミナー



## 第11. 環境対策(環境委員会)

- ☆1. 事業系ごみの削減と適正処理に関する研修会
- 2. ISO14001内部監査員養成講座の開催
- 3. エコアクション21取得支援セミナーの開催

## 第12. 青年部、女性部活動推進

### 1. 青年部

- ☆ (1)創立20周年記念事業に向けた調査研究
- (2)会員相互の更なる連携と親睦の推進
- (3)農商工観連携の構築と新嘗祭と門前市の開催
- (4)三嶋柄を活用した街づくり

### 2. 女性部

- ☆ (1)30周年記念事業の開催
- (2)近隣女性会との交流及び会員交流事業の実施
- (3)視察研修会の開催
- (4)女性部組織強化(会員増強)の推進



## 第13. 中小企業相談所事業

### 1. 重点事業

- (1)みしま経営支援ステーション(M-ステ)による事業支援の充実
- M-ステの重点項目である創業・経営革新・事業承継の充実を図るために地元金融機関からアドバイザー派遣を受け、ワンストップによる窓口対応を行う。高度な専門的課題に対しては専門家派遣等を活用していく。また、地元金融機関、専門家とも連携し、地域全体で事業者の支援を行う。
- ☆ ①産業競争力強化法における創業支援
- ☆ ②M-ステ大賞
- ☆ ③金融円滑化法終了に伴う小規模事業者経営支援
- ④後継者対策支援
- ⑤消費税転嫁対策窓口の設置

### 2. 経営改善普及事業等の推進

- (1)巡回相談の実施
- (2)窓口相談の実施
- (3)講習会、講演会等の開催
- (4)記帳専任職員の設置



## 4月からM-ステ相談員が充実!! 三島信用金庫との連携強化で 中小企業診断士の派遣を受ける

みしま経営支援ステーション「M-ステ」の経営相談機能及び支援の充実を図るため、今年度より毎週火曜の「専門アドバイザー相談日」の相談員として、三島信用金庫中小企業診断士に来て頂き、互いの強みを最大限活用した創業・経営革新・事業承継等を中心とした様々な相談に応じ、ワンストップで中小・小規模事業者支援を強化していきます。

### 「M-ステ」専門アドバイザー相談日

- 日 時 火曜日・木曜日 9:00~17:00 (要予約)  
※火曜日のみ三島信用金庫中小企業診断士が対応
- 場 所 三島商工会議所2F事務所
- 費 用 無料
- 相談には事前予約が必要です。

三島市と連携して平成25年4月に開設した「M-ステ」へ毎月100件以上の相談が寄せられており、12名の創業者輩出、12事業所の経営革新計画認定の他に、創業やものづくりなどの国・県・市の補助金制度採択や資金調達（融資）等、多くの事業者の経営改善を支援し、多くの実績を上げています。

今年度も「M-ステ」はあらゆる経営課題がワンストップで解決できる事業所の一番のパートナーとして、市内金融機関、各種専門家等と連携し、より充実した体制で事業所の状況に見合った最適な解決策を提案し、意欲のある地元の中小・小規模企業が活躍できる経営支援実効性向上及び地域産業の好循環創出を全力でサポートしていきます。

### M-ステの創業支援事業が経済産業省から認定されました!

M-ステは、三島市と連携して産業競争力支援法に基づく創業支援事業計画を国に申請し、熱心に取り組む事業計画として認定されました。（全国87市区町、静岡県4市）

認定を受けて事業展開にあたり補助金制度を活用できるなど、今後も関係機関連携によりきめ細かな創業支援を図っていきます。

### 「専門アドバイザー相談」等のお問合わせ先



みしま経営支援ステーション M-ステ (三島商工会議所)

〒411-8644 三島市一番町2-29 電話055-975-4441 FAX055-972-2010

E-Mail info@mishima-cci.or.jp http://www.mishima-cci.or.jp

# ご入会ありがとうございます

新たに会員になられた皆さんをご紹介します。

● 製造業部会

(順不同、敬称略)

事業所名	代表者名	事業所所在地	業種名
有杉村木工所	杉村千秋	三島市谷田	家具・装備品製造業

● 理財情報部会

(順不同、敬称略)

事業所名	代表者名	事業所所在地	業種名
シャトルコーポ原田	原田勝三	三島市寿町	不動産賃貸業
CAPA-SERVICE	中野由紀夫	富士市今泉	経営コンサルタント業



## 三島商工会議所ではいつでも 会員募集中です!

貴社のお取引先、お知り合い等で入会されていない事業所がありましたら、ご紹介ください。職員が加入メリットをご説明に伺います。

Tel.055-975-4441

商工会議所の事業が一目でわかるホームページ  
<http://www.mishima-cci.or.jp/>

## 日中青年代表交流 参加者募集

静岡県では友好提携を結ぶ中国浙江省と、平成23年度から両県省の青年の交流事業を実施しています。本事業では、交流を通じて相互理解と信頼関係を深め発展的な協力関係を築くことを目的として、両県省の青年が相互の国を訪問して交流する「相互交流」を行っています。

25年度の事業には当所職員も参加しました。ホームステイを通して中国の文化に触れ、企業訪問を通して中国の経済規模の大きさや勢いを実際に感じることができ、とても良い経験ができました。ホームステイをし合ったパートナーの青年とは、半年間にわたる事業を通じて信頼関係を築き、現在でも連絡を取り合う仲になっています。また、県内の経済、産業、行政、教育など各分野で活躍する青年との出会いも大きな財産となりました。

中国の現状や魅力を知り、県内の普段知り合えない異業種の青年と交流することができる貴重な機会ですので、ぜひご参加ください。

### 平成26年度 日中青年代表交流 概要

1. スケジュール (予定)

- 8月15日～22日 (7泊8日) 浙江省での交流  
 (内容)ホームステイ(1泊2日)、歓迎レセプション、杭州市内視察、現地・日系企業視察、上海市内視察 など
- 10月中 (3泊4日) 静岡県での交流  
 (内容)歓迎レセプション、ホームステイ(1泊2日)、青年意見交換会 など

※ホームステイは必ずしも家庭での受け入れではなく、他の参加者のペアとグループで協力して対応いただくことも可能です。  
 ※7月～12月の土曜日に、セミナーが4回開催される予定です。

- 2. 参加費 15万円 (個人的な経費は含まれません)
- 3. 対象 県内各分野の20歳から概ね35歳までの青年。  
中国語・英語力は問いません。
- 4. 応募締切 6月9日 (金) 必着

下記URLに昨年度の交流の様子が掲載されていますのでご覧ください。  
<http://www.pref.shizuoka.jp/kyouiku/kk-080/nittyuu/top.html>



詳細は三島商工会議所 神山(こうやま)までお問い合わせください。

### 三島商工会議所 calendar



毎週火・木曜日開設  
 M-ステ専門アドバイザー  
 相談窓口(要予約)

4 月			
15日	火	9:30	社会人基礎研修セミナー(当所)
24日	木	18:30	青年部定時会員総会(みしまプラザホテル)
25日	金	18:00	三島夏まつり宣伝部委員会(当所)
5 月			
5日	月	11:00	大通り歩行者天国
13日	火	10:00	花のまちフェア出店説明会(当所)

**速報!**  
**消費動向調査**  
平成25年度

## 食料品は地元購買率が高い!

## 家電・家具等は市外大型店の購入傾向強まる

満20歳以上の三島市在住の方を無作為で抽出し、959名を対象に消費動向調査を実施致しました。(回答数: 330名、回答率: 34.4%) 各品目ごとに「どこで買い物しているか」調査をしたところ、前回調査時(平成21年)から大幅な変更はなかったものの、食料品は市内最寄店で購入されている傾向が強く、家電・家具などは郊外大型店での買い物される傾向が強まってきたことが分かりました。また、各品目ともインターネットを利用したショッピングが台頭してきており、特にDVD関連商品や玩具関連商品は前回調査時に比べ、インターネットでの購入割合が2倍程度に増えています。

お店を利用する際に重要視されている駐車場の利便性向上に向け導入された、市内10の駐車場で利用できる回数券「みしま共通駐車サービス券」は利用者が4割と拡大しています。今後利用してみたいとの声も多く、今後も利用が拡大すると思われます。

本結果を基に、当所では魅力ある個店づくりの支援を展開していくとともに、気軽に寄れる「ひやかし歓迎商店街」を推進していきます。

### 【調査結果】

買物場所 買物の商品名	市内														市外						その他			合計				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	24	25	26					
	広小路駅前周辺(露切より西(美栄通り))	大通り商店街(広小路中央町三島町方面)	一番町・芝本町・広瀬通り	東本町・東町・南二日町	南町・南本町・富田町・北田町・中田町	大社町・日の出町・大宮町	徳倉・秋地区・幸原商店街	大場商店街	錦田地区(ポテト・マックスバリュ(含む))	光ヶ丘・富士ビレッジ地区	イトーヨーカ堂三島店日清アライザ	国道136号沿い	コンビニエンスストア	その他	小計	沼津市	清水町	函南町	長泉町	裾野市	その他	小計	テレビ・ラジオオカカタログ	農協・生協・職場購買	インターネット	小計		
衣料品	1 紳士服・洋品	0.1%	1.6%	0.1%	1.4%	0.5%	0.9%	2.6%	0.2%	1.6%	0.0%	31.5%	3.3%	0.0%	1.8%	45.7%	5.1%	13.3%	4.9%	2.8%	4.0%	17.9%	47.9%	1.1%	5.2%	0.0%	6.4%	100%
	2 婦人服・洋品	0.2%	2.4%	0.5%	1.3%	0.3%	1.2%	2.8%	0.3%	2.4%	0.0%	30.3%	0.7%	0.0%	1.9%	44.1%	4.0%	11.5%	4.2%	1.7%	1.7%	20.3%	43.4%	4.1%	7.0%	1.3%	12.5%	100%
	3 子ども服・洋品	0.1%	1.3%	0.1%	0.8%	0.9%	1.1%	2.8%	0.1%	2.4%	0.0%	26.4%	6.7%	0.1%	2.1%	44.7%	2.8%	14.3%	2.6%	6.5%	3.4%	14.7%	44.4%	3.0%	7.9%	0.0%	10.9%	100%
	4 その他衣料品	0.3%	1.8%	0.2%	3.2%	0.2%	1.2%	3.9%	0.0%	3.8%	0.0%	38.2%	1.4%	0.0%	2.7%	56.9%	3.6%	12.2%	3.8%	1.6%	2.0%	10.9%	34.0%	2.5%	6.0%	0.6%	9.1%	100%
	5 寝装品・ふとん	1.8%	1.2%	0.1%	2.0%	0.6%	1.3%	2.8%	0.0%	4.0%	0.0%	31.7%	2.9%	0.0%	3.7%	52.1%	7.5%	13.6%	4.3%	1.7%	2.1%	6.3%	35.5%	3.7%	5.6%	3.0%	12.4%	100%
小計		0.5%	1.7%	0.2%	1.7%	0.5%	1.1%	2.9%	0.1%	2.8%	0.0%	31.9%	2.7%	0.0%	2.4%	48.5%	4.8%	12.9%	4.1%	2.6%	2.6%	14.5%	41.3%	2.9%	6.2%	1.0%	10.1%	100%
身の回り品	6 靴・かばん	0.1%	1.7%	1.8%	0.1%	0.1%	0.4%	0.9%	0.0%	0.8%	0.0%	26.6%	2.8%	0.0%	2.8%	38.1%	6.3%	15.2%	1.7%	1.6%	4.4%	21.7%	50.9%	3.3%	7.2%	0.6%	11.0%	100%
	7 化粧品・医療品	1.7%	2.1%	0.8%	6.4%	0.5%	2.1%	7.3%	0.1%	1.9%	1.4%	13.2%	0.3%	1.0%	16.8%	55.6%	2.9%	9.7%	7.3%	3.8%	2.5%	3.1%	29.4%	4.8%	8.2%	2.0%	15.0%	100%
小計		0.9%	1.9%	1.3%	3.3%	0.3%	1.3%	4.2%	0.1%	1.4%	0.7%	19.6%	1.5%	0.5%	10.1%	47.2%	4.5%	12.4%	4.6%	2.8%	3.4%	12.0%	39.7%	4.0%	7.7%	1.3%	13.1%	100%
文化品	8 時計・眼鏡・貴金属	0.5%	5.8%	0.7%	1.0%	5.8%	1.7%	1.7%	0.5%	0.1%	0.0%	16.6%	1.9%	0.1%	3.1%	39.5%	5.8%	13.7%	5.0%	4.1%	5.8%	15.9%	50.3%	1.4%	8.9%	0.0%	10.2%	100%
	9 CD・ビデオ・DVD	0.1%	1.2%	0.0%	1.2%	1.4%	0.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.6%	3.2%	0.4%	5.2%	30.1%	4.8%	24.3%	6.9%	7.4%	0.5%	4.3%	48.3%	1.0%	20.2%	0.4%	21.6%	100%
	10 書籍・雑誌・文房具	0.3%	2.3%	0.2%	0.9%	0.8%	1.4%	4.9%	0.4%	0.4%	0.1%	27.1%	0.6%	5.3%	5.1%	49.9%	3.3%	18.1%	7.5%	3.2%	1.4%	5.1%	38.6%	0.2%	10.5%	0.7%	11.5%	100%
	11 スポーツ・アウトドア用品	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	8.7%	1.2%	0.3%	1.5%	12.1%	34.1%	20.8%	1.1%	4.9%	2.8%	11.9%	75.7%	1.0%	11.3%	0.1%	12.3%	100%
	12 玩具・ゲームソフト	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%	1.0%	0.6%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.2%	2.5%	0.0%	4.5%	23.5%	4.4%	19.7%	4.5%	19.5%	2.8%	6.9%	57.8%	0.5%	18.3%	0.0%	18.8%	100%
	13 家電製品・パソコン・携帯電話	0.0%	1.3%	0.3%	0.6%	3.7%	1.2%	3.5%	0.2%	0.0%	0.3%	2.7%	8.2%	0.0%	3.9%	25.7%	11.4%	24.7%	4.9%	13.6%	3.2%	5.0%	62.8%	1.0%	10.2%	0.2%	11.4%	100%
	14 家具・インテリア	0.9%	0.6%	0.1%	0.2%	0.9%	0.2%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	6.0%	5.2%	0.0%	4.9%	19.6%	5.5%	43.8%	3.9%	3.6%	1.6%	8.5%	67.0%	2.3%	10.1%	1.0%	13.4%	100%
	15 DIY用品・生花・園芸用品	0.7%	1.7%	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%	0.9%	0.2%	2.4%	0.0%	2.4%	5.7%	0.1%	4.5%	21.0%	3.8%	43.5%	8.5%	11.3%	5.5%	2.0%	74.5%	0.3%	2.6%	1.6%	4.5%	100%
小計		0.3%	1.7%	0.3%	0.6%	1.8%	0.8%	2.5%	0.2%	0.4%	0.1%	11.0%	3.7%	0.9%	4.1%	28.5%	8.6%	26.3%	5.5%	8.4%	3.0%	7.1%	58.9%	0.9%	11.2%	0.5%	12.6%	100%
食料品	16 生鮮食品(野菜・魚・肉)	2.3%	3.3%	0.5%	0.9%	2.7%	0.7%	7.2%	0.7%	12.2%	0.9%	17.4%	3.8%	2.0%	9.4%	64.0%	1.1%	6.8%	6.8%	6.8%	3.9%	1.1%	26.5%	0.1%	0.6%	8.8%	9.5%	100%
	17 弁当・惣菜	1.7%	3.4%	0.5%	0.4%	2.8%	0.9%	5.1%	1.4%	10.3%	1.1%	18.0%	2.7%	17.1%	8.2%	73.7%	1.9%	6.7%	5.5%	6.3%	2.4%	1.2%	24.1%	0.2%	0.4%	1.7%	2.2%	100%
	18 酒類	2.1%	2.5%	0.0%	2.7%	1.6%	1.4%	13.9%	0.3%	9.1%	0.4%	13.0%	1.5%	6.4%	10.6%	65.5%	2.6%	7.3%	6.1%	6.6%	3.0%	1.7%	27.4%	0.0%	2.5%	4.6%	7.1%	100%
	19 菓子・パン	1.9%	4.7%	0.7%	1.2%	2.1%	1.3%	7.4%	0.4%	11.4%	0.6%	15.0%	2.0%	10.5%	9.1%	68.4%	1.5%	7.2%	6.6%	6.6%	3.0%	1.9%	26.8%	0.1%	0.6%	4.0%	4.8%	100%
	20 その他食品	1.1%	2.5%	0.1%	0.9%	1.2%	0.9%	8.1%	0.6%	11.6%	1.2%	17.1%	2.4%	5.9%	7.1%	60.9%	1.5%	7.9%	8.5%	5.8%	3.4%	2.2%	29.3%	0.2%	1.7%	7.8%	9.8%	100%
小計		1.9%	3.3%	0.4%	1.2%	2.1%	1.0%	8.2%	0.7%	11.0%	0.8%	16.1%	2.5%	8.3%	8.9%	66.6%	1.7%	7.2%	6.6%	6.5%	3.1%	1.6%	26.7%	0.1%	1.1%	5.4%	6.6%	100%
雑貨	21 日用品・金物・雑貨類	1.0%	2.3%	0.2%	1.3%	0.7%	2.3%	4.9%	0.8%	2.5%	0.5%	17.5%	1.5%	0.9%	8.1%	44.5%	3.5%	21.6%	6.3%	5.6%	3.7%	5.0%	45.8%	2.0%	4.6%	3.2%	9.8%	100%
贈答	22 贈答品(中元・歳暮・お祝品)	1.0%	2.3%	0.2%	1.3%	0.7%	2.3%	4.9%	0.8%	2.5%	0.5%	17.5%	1.5%	0.9%	8.1%	48.5%	3.5%	21.6%	6.3%	5.6%	3.7%	5.0%	34.4%	2.0%	4.6%	3.2%	17.1%	100%
外食	23 食事・喫茶	2.6%	6.9%	2.6%	1.8%	2.5%	4.5%	7.5%	0.4%	4.4%	0.0%	5.3%	8.4%	1.0%	12.0%	59.9%	5.3%	10.6%	5.6%	3.9%	3.8%	10.1%	39.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.8%	100%
サービス	24 クリーニング・写真撮影	1.9%	2.7%	4.6%	2.5%	4.7%	7.5%	10.5%	1.8%	7.7%	1.3%	7.4%	1.4%	0.1%	19.6%	73.7%	3.5%	4.6%	7.0%	5.0%	3.2%	2.4%	25.7%	0.0%	0.5%	0.1%	0.6%	100%
	25 理美容	3.4%	3.4%	5.6%	5.8%	8.0%	2.9%	10.7%	2.4%	3.3%	1.2%	2.9%	3.1%	0.7%	14.5%	67.9%	7.4%	6.3%	6.5%	4.7%	4.3%	2.9%	32.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
小計		2.6%	3.0%	5.1%	4.0%	6.2%	5.4%	10.6%	2.1%	5.6%	1.2%	5.3%	2.2%	0.4%	17.2%	71.0%	5.3%	5.4%	6.7%	4.8%	3.7%	2.6%	28.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.4%	100%
合計		1.0%	2.3%	0.8%	1.6%	1.8%	1.4%	5.0%	0.5%	4.2%	0.4%	17.1%	2.8%	2.5%	6.8%	48.3%	5.3%	15.2%	5.5%	5.8%	3.1%	7.4%	42.2%	1.4%	6.2%	1.9%	9.5%	100%

## H25年度卒業生との交流会開催

去る3月18日(火)にH25年度卒業生との思い出を作る場を設けるため、交流会の開催をしました。青年部メンバー・OB66名が参加し、卒業生との思い出話に花が咲きました。

H25年度は今瀬 誠氏【近和電業(株)】、岩崎俊哉氏【(株)三島木工製作所】、大友孝浩氏【レストランボナペティ・デリス】、木村英治氏【(有)きものむらき】、土田正己氏【(有)東海スプレイヤー】、三浦祐一氏【三浦商店】の計6名が卒業となりました。



H25年度卒業生へ感謝の言葉



交流会の様子

## H26年度会長挨拶

平成26年度青年部会長を務めさせていただきます堀江章理と申します。1年間宜しくお祈りします。さて私が入会して6年余り経ちますが、その間青年部は大きく様変わりをしています。メンバー数も130名を超え、顔ぶれも違いますし、それに伴い事業内容も活発になっております。

ただ、私が思うに変わらなければならないものと、変わってはいけないものがあると思います。この会もその規模に適した形態になるべきですし、培われてきた魂は伝えていくものだと思います。平成27年には20周年を迎えその時、新しい一步を踏み出せる様、この1年を皆一丸となり、真剣に考え、方向づけしていきたいと思ひます。皆様の力が必要です。是非とも宜しくお祈りします。



H26年度会長  
堀江章理氏

## 平成25年度 女性部の主な事業活動

平成25年度は前田会長の新体制で会員同士の交流、資質向上を重点的に事業を実施してきました。今月号では、平成25年度に取り組んできた主な事業活動をご紹介します。

- 7月30日 三嶋大社参拝ツアー : 11月5日 視察研修 : 2月4日 新年賀詞交歓会
- 三島大社の歴史などの説明をして : 静岡県地震防災センター、静岡新 : 沼津商工会議所女性会をお招きし
- いただき参拝作法を学んだ後、参 : 聞・SBSテレビ、久能山東照宮 : 開催しました。現在三島市在住の
- 拝・お祓いをしていただきました。 : を見学しました。 : 脚本家の大西信行氏の講演会を行
- : : いました。



### ■ペットボトルキャップについて

女性部では回収ボックスを製作し、ペットボトルのキャップ回収に取り組んでおります。キャップはゴミとして焼却処分されるとCO<sub>2</sub>が発生しますが、これをリサイクルするとキャップ2kg(860個)でワクチン1人分となり、1人の子供の命を救うことができます。

平成25年度は合計39,848個(46.3名分)のキャップを回収しました。ご協力ありがとうございます。今後も回収を続けていきますので、商工会議所会館へお越しの際や女性部事業に参加される機会がありましたら、是非お持ち下さい。

青年部・女性部入会にご興味ある方は事務局(三島商工会議所 青年部・女性部 担当/電話055-975-4441)までご連絡下さい。お待ちしております。

## 通常議員総会開催

3月26日（水）開催の当会議所通常議員総会に中村三島市副市長、土屋三島市議会議長、吉川衆議院議員はじめ多数の来賓を招き開催しました。

総会は、次の議案すべてが承認されました。

1. 常議員選任について
  - ①(株)三光ダイガスト工業所 三宅 ゆかり 氏
  - ②森永製菓(株)三島工場 岡本 恭一 氏
  - ③横浜ゴム(株)三島工場 小林 一司 氏
2. 定款変更について
3. 財政調整積立金取り崩しについて
4. 平成26年度事業計画（案）
5. 平成26年度収支予算書（案）

26年度事業計画は、①会員の成長を後押し②環境に対応したまちづくりや商業再生③人材育成・発掘（会員・職員）④会議所リーダーシップ発揮 の4項目を基本としております。（詳細P4参照）

総会終了後、産業功労者の 諏訪部敏之前会頭 丸善工業(株)会長 と 米山寛前副会頭 (株)万城食品会長 を表彰しました。

（文：総務課 鈴木 智子）



稲田会頭挨拶



お礼を述べる諏訪部前会頭 右：米山前副会頭

## 豊岡武士三島市長に要望書を提出

三島商工会議所では、管内中小企業育成支援を目的とする要望書を3月11日（火）豊岡武士三島市長に提出しました。



豊岡市長に要望書を提出する稲田会頭

これは首都圏を中心に景気回復の兆しは見せ始めているものの依然厳しい状況下にある当所管内経営環境を改善すべく、建設業をはじめとする市内中小事業者への発注促進を目的としたものです。

当日は稲田会頭、石渡副会頭、建設業部会から小野部会長、山本副部会長、渡辺専務理事出席のもと、豊岡市長に管内の厳しい経営環境を説明した後、稲田会頭より上記要望書を提出致しました。

（文：まちづくり課 市川 顕）

## 東日本大震災復興プロジェクト「遊休機械無償マッチング支援プロジェクト」～当所会員企業より機器の提供が行われました～

三島商工会議所では平成23年度より日本商工会議所・東北六県商工会議所連合会をはじめとする全国の商工会議所と共に標記プロジェクトを展開し、会員企業に協力を呼び掛けておりましたが、



この度本事業に賛同頂いた有限会社細沼商店（駿東郡清水町長沢 代表取締役 細沼信二氏）から提供いただいた6台の機器の引き渡しが行われました。

震災発生から3年経ちますが、復興にはまだまだ時間がかかるのが現状です。継続した支援が必要となりますので、遊休機械をお持ちの事業所様におかれましては情報をご提供下さる様お願い申し上げます。

（文：まちづくり課 市川 顕）

## 宮沢正美静岡県議会議員と当所建設業部会幹事との懇談会開催



県の施策を説明する宮沢県議

本年3月14日（金）当所4階会議室において、宮沢正美静岡県議会議員と当所建設業部会幹事（部長小野徹）との懇談会を19名の出席のもと開催致しました。

当日は、静岡県の現状、県の主要施策と課題、中小企業育成条例の概要について等、宮沢県議から説明を頂いたのち出席者と意見交換が行われました。

出席者からは中小企業育成条例の詳細や、三ツ谷工業団地の進捗状況についての質問や意見交換が行われました。

（文：まちづくり課 市川 顕）

## 少年少女発明クラブ閉講式

3月22日（土）、三島市生涯学習センターで平成25年度三島市少年少女発明クラブ閉講式が行われました。今年度は定員を60名に増やし応募者全員が1年間ものづくりの醍醐味を味わい、無事に修了することができました。



挨拶する鈴木工業部会長(中央)

少年少女発明クラブは、子供たちが創作する喜びと発明くふうの楽しさを通じて、創造性豊かな人間に育つように支援するもので、行政と民間の協同により平成17年からスタートしました。三島商工会議所では地元ものづくり系企業技術者の人材発掘へ繋げるために、スタート当初から積極的に支援を行っています。

工業部会 鈴木隆部会長が実行委員会副会長として運営にも参画し、従業員の方が指導員として参加しました。

（文：中小企業相談所長 小川雄司）

## 新入社員「合同入社式」開催

県中小企業団体中央会、県商工会議所連合会、県経営者協会、県商工会連合会の4団は初めての企画として、3月25日（火）西部、26日（水）中部、27日（木）東部で新入社員を祝福・激励し、社会人としての一步を踏み出していただく機会として「合同入社式」が開催されました。県東部地区では、50名の新入社員が参加し、当所会員事業所からは、5事業所10名が参加いたしました。

当日は、沼津商工会議所市川会頭よりエールが送られ、森山静岡県副知事・柳瀬静岡労働局長よりご祝辞を賜りました。



続いて、県東部の食品メーカーなどの若手社員2名が激励の言葉として、①当たり前の事を当たり前になすこと。すなおな気持ちを生かすことが仕事に対して新しい人間関係を築くようになる。②積極的に自分から意思表示をし、ことばで伝えること。自ら進んで社内の人達と、つながりを持ちコミュニケーションをとることが大事と述べられ、(株)高田薬局 高田都子社長より、「今日も元気！明日も元気！ず～っと元気！」と題して講演が行われました。

その後、新入社員代表が誓いの言葉を述べられ、閉会いたしました。（文：産業支援課 渡辺 近子）

# 会 員 さ ん

いらっしやい!

このコーナーでは、会員企業の中から特徴ある事業を展開している企業を紹介します。

## ITの便利屋さん。お困りの時にはレスキュー出動! DESIGN IMPACT



会社マスコット マナ&リン

Web・紙媒体のデザイン全般、パソコンのサポート全般とITのことなら何でも相談できる『DESIGN IMPACT』さんをご紹介します。

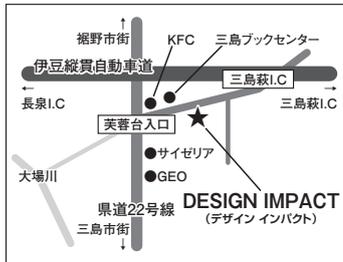
「一家に一台(!?) 一体(!?)…『ドラえもん』のような存在になりたいです。ドラえもんのポケットが便利のように私も何でもできるITの便利屋さんを目指しています!」とニコニコ笑顔で話す、代表の福田 吉秀さん。

福田さんのモットーは『人と人とのつながりを大切に、どんな時でも優しさを忘れないこと』。その言葉の通り、とても気さくで、明るく、常に笑顔でお話しをしてくれます。

幼少の頃より絵を書くことやものづくりが好きで現在の仕事に至ったとのこと。「今後は、子供たちにもものづくりの楽しさを遊びを通して伝えていくことが目標です」と力強く語って頂きました。

デザイン性と個性的でおしゃれで遊び心のあるものづくりをされています。パソコンサポート(パソコンレスキュー・データレスキュー)からホームページ制作、紙媒体のデザインまで、お気軽にご相談下さい。(文:経営支援課 土屋直子)

**DESIGN IMPACT (デザイン インパクト)**  
三島市徳倉879-17 エンゼルハイム芙蓉台302  
TEL・FAX:055-960-8500  
E-Mail:info@design-impact-studio.com  
WEB:http:// design-impact-studio.com



## 図書館の新着資料から

### 婚活コンシェルジュー—結婚相談サービスのあり方を考える—

野々山久也/著 ミネルヴァ書房

こちらの本はよくある婚活本と思いきや、家族社会学を専門とする社会学博士で大学教授である著者による実用的なフィールドワークの集大成です。

セミリタイアで名誉教授に退いた後、著者は仲人業を開設し、婚活支援の最前線に乗り出します。「个人中心結婚」の時代に、結婚相談サービスの縁結びサポーターとしての質向上とデート文化育成の重要性を説きます。



### 地震と独身

酒井順子/著 新潮社

東日本大震災後、報道される「絆」は家族という文脈で語られました。では、独身者は何を考えどう動いたのでしょうか。

例えば、家族を優先させた既婚者のかわりに激務に耐えた独身者はたくさんいました。逆に、家族や地縁で結ばれた人たちに囲まれながら、常に孤独を感じていた被災者もいたそうです。

報じられることのなかった独身者たちの物語を、インタビューをもとに綴ります。



### 海洋堂創世記

樫原辰郎/著 白水社



マニアでなくとも知っている当たり前の存在になってしまった「海洋堂」ですが、その草創期には独特な熱が立ち込めていました。当時大学生だった著者はその熱気の中で、館長や専務、ボームさんら原型師たちとともに、めくるめく日々を過ごします。

子どものおもちゃと誤解されがちだった「フィギュア」という存在を現在の地位に押し上げた「海洋堂」と「僕」の1980年代青春グラフィティです。

### 自殺のない社会へ—経済学・政治学からのエビデンスに基づくアプローチ—

澤田康幸/著 上田路子/著 松林哲也/著 有斐閣



帯には『個人の問題ではなく、社会全体の課題として』とあります。徹底的な実態把握から社会的・経済的背景を明らかにし、例えば、人が自殺した時に社会に与える経済的打撃などを数字で提示しながら個人の自殺が社会に及ぼす影響を具体的に著します。

人はなぜ自ら命を絶つ事態に追い込まれるのでしょうか。そして、どのような対策が効果的なのでしょうか。深刻な社会問題としての自殺について論じています。

問い合わせ：三島市立図書館 Tel.983-0880 ホームページhttp://tosyokan.city.mishima.shizuoka.jp/

# 『ターゲット』をずらして 勝負できるか考えてみる」



よく通りがかる東京都内のビジネス街に、新しい立ち食い蕎麦屋さんが開店していました。「そば290円」と大きく看板に出しているところを見ると、価格勝負の店なのでしょう。それを見ながら「ここも長続きせず閉店するだろうな」と感じました。

その場所は立ち食い蕎麦の激戦区で、1つの交差点の100m以内に「梅もと」「小諸そば」「富士そば」「はなまるうどん」のチェーン店のほか、独立系で味を売り物にした店もあります。新規オープンの店も前は別の独立系の立ち食い蕎麦店でした。

これだけ同じような店があるということは、確かにそこに需要はあります。あとは競争に勝てるかどうかの問題なので、その店は価格を打ち出したと考えられます。一人の立ち食い蕎麦ファンとして言えば、「安くてうまい店」はそのエリアではもう決まっています。これだけ成立しているということは、それ以外に営業時間の差やごはんものの充実度、てんぷらなどの総菜のバリエーションといったメニューの違いなどでそれぞれがファンをつかんでいるのです。

もし私がその場所に新たに出店するならば、「女性向け」に特化した立ち食い蕎麦店を出します。実感として、立ち食い蕎麦店や牛丼店など、従来は男性中心だったファストフードの店に女性客が増えています。これに対応して、牛丼チェーンではサイズの小さい牛丼やサラダなど、女性客を意識したメニューをメインのラインナップに加え始めています。ですから立ち食い蕎麦店でも女性客向けの対応をすれば、新たな需要を他に先駆けてキャッチできるはずです。

このように、同じようなサービスを提供しながらターゲットをずらし、新たなビジネスチャンスをつかもうという

例がいろいろ出始めています。特に顕著なのはシニア向けビジネスです。ボウリングやカラオケなどの総合レジャー施設であるラウンドワンは、シニア向けに朝5時から8時までの早朝割引サービスを導入しました。商店街にあるゲームセンターも平日の昼間にシニアの姿を見ることが増えました。ファミリーレストランも平日はシニアの日常の食事の場としてのメニューを拡充しています。

既に持っているノウハウやリソースを利用しながら、ターゲットを変えるときに注意しなければならない点があります。当たり前なのですが、新しいお客さんが本当に望んでいることを調べ、それに合わせて提供する商品やサービスを変えることです。例えば、女性向けの立ち食い蕎麦屋さんをつくるなら「大盛無料」や「生卵サービス」は競争力にならず、むしろ逆効果です。安く適量でヘルシー、お店はきれいで座れるというのが必須条件になるでしょう。

これまで取り組んできたビジネスを市場トレンドに合わせて見直すときに、「ターゲット」をずらして勝負できるか、という視点を入れてみてはいかがでしょうか。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

## 渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ

日経BPヒット総合研究所上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンディは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら、「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

## 三島市民文化会館自主事業チケットのご案内

●事業	HY HAI-SAI GLOCAL TOUR 2014	日本・スペイン交流400周年 沖仁フラメンコギター・コンサート ～東儀秀樹を迎えて～	親子で楽しむクラシック名曲コンサート 子どもオペラ「ヘンゼルとグレーテル」
●日時	2014年6月27日(金) 開場17:30 開演18:30	2014年6月21日(土) 開場16:30 開演17:00	2014年7月26日(土) 開場13:30 開演14:00
●会場	三島市民文化会館 大ホール	三島市民文化会館 大ホール	三島市民文化会館 大ホール
●チケット料金 (税込み)	全席指定(税込)5,800円 ※チケットの割引はございません。 <small>※3歳以上チケット必要。 2歳以下のお子様はチケット不要(膝上での鑑賞可)</small>	全席指定(税込)3,800円→3,600円 <small>※未就学児の入場はご遠慮ください。</small>	全席自由(税込) おとな1,500円→1,400円 / 子ども500円→450円 おやこペア(おとな1枚+子ども1枚) 1,500円→1,400円 <small>※満2才以下のお子様の膝上鑑賞は無料になります。 ※0才のお子様からご入場いただけます。</small>
●内容	日本を代表するインディーズバンドの王者 ついに三島に初登場!	2010年、ムルシア「ニーニョ・リカルド」フラメンコギター国際コンクール国際部門で日本人初の優勝を成し遂げたアーティスト、沖仁によるコンサートが実現。 日本スペイン交流400周年を記念して、沖の渾身のオリジナル楽曲のほか、スペシャルゲスト東儀秀樹とのフラメンコ&日本伝統の雅楽のコラボレーションをお届けします!	仲よし兄妹のヘンゼルとグレーテルが森のなかで出会ったのは、たくさんの動物たちとおいしいお菓子、そして……おそろしい魔女!?
●チケット一般発売	4月26日(土)午前9時から窓口にて販売開始。 電話予約は同日午後1時から受付(TEL976-4455)	チケット好評発売中	4月27日(日)午前9時から窓口にて販売開始。 電話予約は同日午後1時から受付(TEL976-4455)

※上記の割引サービスは、三島市民文化会館事務室の取り扱いに限ります。 ※チケットをご購入の皆様は、弊館事務室に掲載記事を持参下さい。 ※売り切れの場合はご容赦ください。

お問合せ 三島市民文化会館事務室 TEL 055-976-4455

# ＝新生活お祝いセール＝

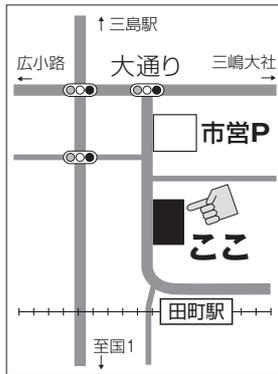
ご就職、ご結婚を機に  
 新しい生活をスタートする皆様へ  
 一生の記念となる「実印」、「銀行印」、は  
 いかがでしょうか  
 門出を祝っての御奉仕品を  
 多数取り揃えてお待ちしております。

御来店の節はこの冊子をお持ちください。

三島田町駅近く、歩いて2分  
 実印・銀行印・ミメ印・ゴム印  
 表札ネームプレート・高級朱肉

ししょうどう  
**司章堂**

AM8:30～PM7:30 不定休  
 TEL (055) 975-1159  
 FAX 976-4185  
 三島市北田町7-5  
 ★P市営駐車場をご利用下さい★



## 表紙写真説明



### 春日庭

庭先の木に吊り下げたブランコであろうか、  
 鳥かごを見つめながら微笑む少女の姿が愛らし  
 い。春の暖かな日差しが手にとるように感じら  
 れ、作品全体を優しく包んでいる。三四郎はあ  
 えてブランコを固定せず、僅かな振動によって  
 揺らぎが起きるよう、木台裏底面に工夫を施し  
 ている。

資料提供：三島市郷土資料館  
 撮 影：Studio Let's

## 職員異動のお知らせ

※◎は昇任 ( ) は旧職名

### 管理職

#### ◎中小企業相談所長

……………小川 雄司 (産業支援課課長)

#### 産業支援課課長

……………渡辺 近子 (経営支援課課長)

#### ◎経営支援課課長

……………小島 信之 (まちづくり課課長補佐)

#### ◎まちづくり課課長補佐

……………市川 顕 (産業支援課主幹)

◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆

### 主任・主幹職

#### ◎まちづくり課主任

……………宇水 淳 (産業支援課書記)

※沼津商工会議所より帰任

#### 沼津商工会議所に帰任

……………長田 雄太 (産業支援課主事)

◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆ ◇ ◆

### 一般職

#### 産業支援課書記

……………麻谷 暢恵 (まちづくり課書記)

## 緑のカーテンを作りますか

三島市役所では、地球温暖化対策のひとつとして、緑のカーテン  
 づくりを推奨しています。

ツルのある植物を窓辺でカーテン状に育てると、真夏時の日除  
 けや葉の蒸散作用による自然の冷房効果が得られ、エアコンの節  
 電に繋がるだけでなく、見た目にも涼しく、花や実も楽しめます。

種子を無料配布しますので、事業所等で、地球環境に優しい緑の  
 カーテン作りにチャレンジしてみませんか。

※8月頃、緑のカーテンコンテストを行いますので、こちらにも  
 ぜひご応募ください。

配布種子	ゴーヤ、アサガオ、ひょうたん、ツルムラサキ
配布期間	4月15日(火)～5月16日(金)
配布場所	・平日(午前8時30分～午後5時) 三島市役所 環境政策課(中央町別館2F) 水と緑の課(西館3F) ・土日・祝日(午後1時～午後4時30分) 三島市エコセンター(東本町2丁目5-24)
配布袋数	1事業所 4袋以内(緑のカーテン20m程度)
問合せ	三島市役所 環境政策課(983-2647)



# 厳しい経営環境にある 中小企業の皆さまに、専門家集団が 前向きに再生を支援します!

**相談は無料!  
秘密は厳守!**

中小企業の再生経験豊かな専門  
家8名が常駐し、いつでもあなた  
の相談に応じます。

**地域全体が  
バックアップ!!**

静岡県内の中小企業支援団体や  
金融機関など、地域が一体となっ  
て企業再生をバックアップします。

## 支援対象企業

キャッシュフロー不足等、財務上の問題をはじめ様々な経営課題  
を抱えているが、将来性の見通しと事業再生の意欲がある静岡県  
内の中小企業を対象とします。

## 再生支援の流れ

### 1 経営相談(1次対応)

具体的な経営課題の抽出

中小企業支援団体との連携による  
対応策のアドバイス

中小企業支援団体

- 各地商工会議所、商工会(商工調停士、経営指導員)
- 政府系金融機関、銀行協会、信用金庫協会
- 弁護士会、会計士協会、税理士会、中小企業診断士協会

### 2 再生支援(2次対応)

中小企業診断士、弁護士、公認会計士、税理士  
等の専門家による再生支援チームのサポート

再生計画の策定支援

再生計画の実行とフォローアップによる支援

当協議会の活動実績  
(平成26年3月31日現在)

◆相談取扱案件 824社 ◆再生計画策定支援案件 297社

お問い合わせは

## 静岡県中小企業再生支援協議会

〒420-0851 静岡市葵区黒金町20-8 静岡商工会議所会館3階  
TEL 054-253-5118 FAX 054-253-7895

静岡県経営改善支援センターよりお知らせ

# 認定支援機関(税理士・会計士・中小企業診断士・金融機関など)の皆様へ 経営計画策定費用及び フォローアップ費用総額の2/3負担

静岡県中小企業再生支援協議会に『静岡県経営改善支援センター』が設置されています。

本事業は、一定の要件の下、認定支援機関が経営改善計画の策定を支援し、中小企業・小規模事業者が認定支援機関に対し負担する経営改善計画策定支援に要する計画策定費用及びフォローアップ費用の総額について、経営改善支援センターが、3分の2(上限200万円)を負担するものです。

◆面接会場 三島商工会議所 4階 E会議室

◆面接日時 平成26年4月22日(火) 9:30 ~ 11:30(予約制)  
平成26年5月20日(火) 9:30 ~ 11:30(予約制)

※1社30分程度

### 対象事業者

金融支援(条件変更など)を  
必要としている中小企業・小  
規模事業者

### 認定支援機関の活動内容

- ・経営改善計画の策定支援
- ・金融機関との協議を支援し、金融支援の同意を得る
- ・3年間の定期的なモニタリング実施と報告  
(静岡県内の4地銀12信用金庫はすべて認定支援機関です)

### お申し込みの前に

利用申請受付時に、中小企業代表者・  
認定支援機関との面接があります。  
事前電話相談・申込書下書きの段階でのFAXによる相談を受付中。  
申請書類はインターネットで。[中小企業庁 経営改善支援センター](#) 検索



お問い合わせ先

静岡県経営改善支援センター(静岡商工会議所内) 静岡市葵区黒金町20-8

TEL 054-275-1880  
FAX 054-253-5150



**LEXUS**  
AMAZING IN MOTION

Photo: CT 200h "F SPORT" 4,330,286円\*  
CT200h 3,661,714円\*

▲"F SPORT" 専用ブラックルーフ(75,600円/税込)はメーカーオプションで価格に含まれません。  
\*価格はすべて消費税込みです。\*価格には保険料、税金(除く消費税)、リサイクル料金、オプション、登録料等の諸費用は含まれておりません。  
\*表示の価格は2014年4月現在のものです。  
発進・加速はゆるやかに、エコドライブに心がけよう。 <http://lexus.jp>

**レクサストータルケアは全車標準装備**

どのモデルをお選びいただいても、心からの安心とご満足をお約束します。

- 充実したオペレーターサービスを提供するレクサスオーナーズデスク
- 万一の際に迅速に対応する緊急サポートサービス
- おクルマをネットワークでサポートする (G-Security)
- 充実の保証とメンテナンスサービス

\*サービスの詳細につきましては、レクサス販売店までお問い合わせください。

**おかげさまで、お客様満足度No.1をいただきました。**

J.D. パワー アジア・パシフィック  
2013年日本自動車セールス満足度調査<sup>SM</sup>  
"乗用車セールス満足度No.1"  
(ラグジュアリーブランド・セグメント)"

J.D. パワー アジア・パシフィック  
2013年日本自動車サービス満足度調査<sup>SM</sup>  
"乗用車アフターサービス満足度No.1"  
(ラグジュアリーブランド・セグメント)"

**セールス満足度・アフターサービス満足度No.1を7年連続で受賞**

\*出典: J.D. パワー アジア・パシフィック2013年日本自動車セールス満足度調査<sup>SM</sup>、日本自動車サービス満足度調査<sup>SM</sup>。セールス満足度はラグジュアリーブランドの新車購入したユーザー1,024名の新車購入時の販売店対応についての回答による。アフターサービス満足度はラグジュアリーブランドの新車購入後1年~4年(15~50ヶ月)が経過したユーザー2,231名の販売店におけるアフターサービスについての回答による。  
<http://japan.jdpower.com/>

**月々 8,900円から CTオーナーに。**

**スマートバリュープラン  
Lexus Owners' Loan<残価据置型>**

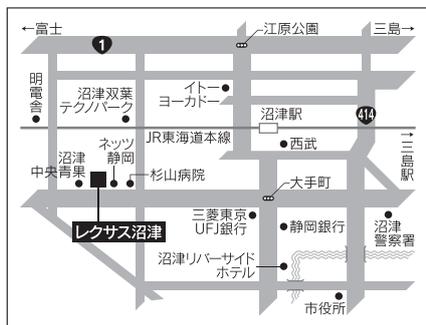
車両本体価格の一部を最終回に据え置くことにより、最終回を除く月々のお支払いを軽減<sup>1)</sup>。最終回はライフスタイルに合わせて、乗り換え<sup>2)</sup>、車両買取<sup>3)</sup>、車両返却からお選び頂けます。

[スマートバリュープランお支払い例] CT200h 現金販売価格(車両本体価格)3,661,714円(税込)  
月々支払額(48回) 8,900円 ボーナスマ月支払額(10回) 150,000円

支払回数60回、支払期間5年、ボーナス併用払い、実質年率4.3%、頭金/下取金額1,181,248円、割賦元金2,700,000円、初回支払額(1回)12,388円、最終回支払額1,171,740円、分割払手数料411,328円、分割支払金合計3,111,328円、支払総額(割賦販売価格)4,292,576円

\*1 最終回のお支払いで車両買取をご選択された場合、お支払合計額は、一般的な自動車クレジットの方が軽くなる場合があります。  
\*2 車両返却のうえ、次のおクルマに乗り換えていただけます。\*3 最終回支払額を一括でお支払いいただくか、再分割でお支払いいただくかをお選びいただけます。●上記お支払い例は、2014年6月支払開始、6月・12月ボーナス加算で算出した一例です。●付属品や保険料・税金・登録諸費用・リサイクル料金等が別途必要です。●最終回に、車両買取(現金決済)・最終回支払額の再分割払い・車両返却からお選びいただけます。●車両返却の際、おクルマの査定を実施し、査定価格が最終回支払額を上回った場合は返金となり、下回った場合は別途お支払いが必要となります。●最終回支払額の再分割払いは、当初支払回数を含めて84回以内となります。また、再分割にあたっては別途条件・審査がございます。●ボーナス併用払いは、個人のお客さまのみご利用いただけます。●北海道地区の車両本体価格には寒冷地仕様の価格が別途加算されるため異なります。●スマートバリュープラン以外にも、販売店によっては割賦商品をお取り扱いしている場合もございます。詳細な商品内容につきましては、レクサス販売店までお問い合わせください。

掲載内容は2014年4月現在のものです、予告なく変更する場合があります。  
最新の装備・仕様につきましては、レクサス販売店までお尋ねください。



レクサス スタッフ一同、  
ご来店を心よりお待ちしております。

**レクサス 沼津**

沼津市本丸子町752番地6  
(旧国道1号線沿い「沼津中央青果」東隣り)

Tel:055-952-8855

営業時間 10:00~19:00



<http://lexus.jp>